



# Revolution No. 3

by netvico

STRENESSE  
BLUE



FASHION SHOW

SABOTAL 19 APRIL 2008  
11.30 AM / 12.30 AM / 12.30 AM

IN STRENESSE SHOP  
2 DE DAMEN ERKUNT ADELUNG

Money Penny Werbesystem  
Advertising system

# Die Effizienz digitaler Kommunikation

## The efficiency of digital communication

» Zusätzliche Kaufimpulse durch digitale Medien » Innovativer, verstärkter Corporate-Identity-Transport nach außen » Wegeleitsystem und Besucherbegrüßung » Unternehmens-/Mitarbeiterkommunikation » Wartezeiten werden durch bewegte Bilder verkürzt » Individuell vorgefertigte Bild- und Textvorlagen gewährleisten eine stetige Corporate-Identity-Konformität » Frei bestimmbare Häufigkeit und Laufzeit der Inhalte/Commercials » Refinanzierung durch den Verkauf von Marken-Werbespots

» Additional purchase incentives through digital media » Innovative, enhanced outward conveyance of corporate identity » Guidance system and visitor greeting » corporate/staff communication » Waiting times reduced through moving images » Individually prepared image and text templates guarantee constant corporate identity conformity » Freely determinable frequency and duration of content/commercials » Refinancing through sale of brand advertisements



**Golightly** Informationssystem  
Information system

# netvico inszeniert Botschaften netvico brings messages to life

Unser Ziel ist die konsequente Reduktion formaler und technischer Aspekte auf das Wesentliche – deshalb verleihen wir unseren Systemen und Technologien ein Höchstmaß an Klarheit und Einfachheit. Schließlich müssen Inhalte regelmäßig ausgetauscht oder in wechselnden Kontexten präsentiert werden, um den Kunden in einer ihn vereinnahmenden Welt aus Raum und Bewegung zu inspirieren. Je authentischer sich eine Marke am POS präsentiert, desto einfacher gestaltet sich die direkte Kommunikation der Marke beziehungsweise des Produkts mit dem Endverbraucher. Materialien, Farben, die inhaltliche Aufbereitung und architektonische Details sind Ausdruck der ganzheitlichen Kommunikation mit dem Kunden.

Our aim is to consistently reduce the formal and technical aspects of advertising to the bare essentials – which is why we focus on producing systems and technologies with maximum clarity and simplicity. Ultimately, advertising content has to be changed regularly or presented in different contexts in order to draw customers into an inspiring world of space and movement. The more authentic a brand is presented at the POS, the easier it is to communicate a brand or a product directly to the end consumer. Materials, colors, content quality and architectural details are the expression of an integrated approach to communicating with the customer.

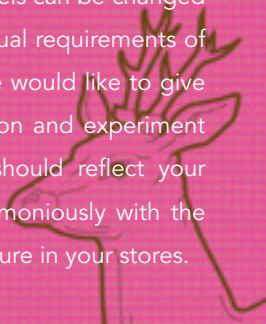


**Buffalo** Wegeleitsystem  
Guidance system

# netvico eröffnet Gestaltungsspielräume netvico offers creative scope

Digitale Medien stehen für die direkte Kommunikation mit dem Betrachter: Je nach Anforderung vermögen sie zu informieren, zu emotionalisieren, zu inspirieren. netvico bietet mit dem Wegeleitsystem »Buffalo«, dem Informationssystem »Golightly« und dem Werbesystem »Moneypenny« drei Lösungen für die unterschiedlichsten Kommunikationssituationen. Vom Leitgedanken der Multifunktionalität ist auch das Designkonzept der Stelen, die in der Standardfarbe Weiß ausgeliefert werden, geprägt: Die Passepartouts hinter Glasfront lassen sich jederzeit nach Belieben austauschen und so individuell an die verschiedenen Orts- und Raumgegebenheiten anpassen. Ob die Stelen sich in Anlehnung an das Corporate Design Ihres Unternehmens harmonisch ins Ambiente einfügen oder effektivvoll inszeniert werden sollen – das möchten wir gerne Ihrer Fantasie und Experimentierfreude überlassen.

Digital media are about direct communication with the onlooker: depending on the prevailing requirements, they can be used to inform, emotionalize, and inspire. netvico's »Buffalo« guidance system, »Golightly« information system and »Moneypenny« advertising system are three solutions for the most varied of communication situations. The design concept of the pillars, which are delivered in the standard color white, is also characterized by the guiding principle of multi-functionality: the passe-partout mounts behind the glass panels can be changed at any time and thus tailored to the individual requirements of the various display locations and areas. We would like to give you the opportunity to use your imagination and experiment with the pillars, deciding whether they should reflect your company's corporate design and fit in harmoniously with the surroundings or else be set up as a real feature in your stores.





Angemeldetes Gebrauchsmuster  
German utility model pending

## Das digitale Medium in Zahlen: The digital medium in figures:

» MASSE: H200 x B70,4 x T9,3cm » FRONT: ESG-Glas » DEKO-PRINT/PASSEPARTOUT: Standardfarbe Weiß, gerne unterbreiten wir Ihnen weitere Vorschläge » MONTAGE: Flexibel mit Bodenplatte oder bodenverschraubt, Gehäuse abschließbar » MATERIALIEN: Aluminiumkorpus, Metall pulverbeschichtet (RAL-Farben möglich) » HARDWARE: 46"-LCD-Bildschirm (1018 x 573 mm), andere Größen, Touch-Screen-Funktion oder Audio möglich. Inkl. Mediacontroller-PC, Verkabelung » SOFTWARE: netvico-Softwaretechnologie »PlayEverywhere« inkl. Lizenzvertrag » NETZWERKZUGANG: UMTS, USB, WLAN, LAN » KOSTEN: Kauf oder Leasing, gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

## SOFTWARETECHNOLOGIE »PlayEverywhere«

Die Aktualisierung und Steuerung von Inhalten wird mit »Play-Everywhere« zum Kinderspiel, ganz gleich, ob Inhalte für einen einzelnen Standort oder ein großes Displaynetzwerk aktualisiert werden sollen: Die intuitiv zu bedienende und individuell konfigurierbare Oberfläche der Software versetzt den Nutzer in die Lage, per Internetzugang Informationen jeglicher Art flexibel und ohne Vorlaufzeit direkt über den Webbrowser zu organisieren und auf den Displays wiederzugeben.

» MEASUREMENTS: H 200 x W 70,4 x D 9,3 cm » FRONT: ESG glass » DEKOPRINT/PASSE-PARTOUT: standard color white; we would be happy to propose alternatives to you » ASSEMBLY: flexible with floor panel or floor screws, lockable casing » MATERIALS: aluminum corpus, powder-coated metal (RAL colors possible) » HARDWARE: 46" LCD monitor (1018 x 573 mm), other sizes, touch-screen function or audio possible. Incl. media controller PC, cables » SOFTWARE: netvico software technology »PlayEverywhere« incl. license » NETWORK ACCESS: UMTS, USB, WLAN, LAN » COSTS: purchase or lease; we would be happy to draw up a proposal for you.

## SOFTWARE TECHNOLOGY »PlayEverywhere«

Updating and managing media content is a piece of cake with »Play-Everywhere«, regardless of whether the content is to be updated at one location or for a large display network: the software's interface can be used intuitively and configured individually to allow the user to organize – flexibly and without any lead-time – any kind of information directly via an internet browser and then show it on the displays.



netvico GmbH

Talstraße 41

70188 Stuttgart

Fon +49.(0)711.22 00 94-30

Fax +49.(0)711.22 00 94-59

[info@netvico.com](mailto:info@netvico.com)

[www.netvico.com](http://www.netvico.com)

netvico GmbH

New Zealand/Australia

Suite 10, Level 10

17 Albert Street

Auckland/New Zealand

Fon +64.(0)21.14 48 959

**netvico** architects of digital communication