

# Digitale Lösungen für Hotels



Die netvico bietet speziell für Hotels digitale Medien von Displays bis zu Informationsstelen an. Bei der Wahl der Digitalen Medien, bei der Umsetzung der Inhalte bis hin zur Steuerung der Systeme, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite.

Digitale Medien nehmen im Marketing Mix bereits eine wichtige Rolle ein. Orte werden zum Aufmerksamkeit erweckenden Kommunikationsraum – sie inspirieren, informieren oder unterhalten.

## Einsatzbereiche:

- » Gästebegrüßung und virtueller Portier
- » Hotel TV
- » Darstellung von Informationen und Angeboten aller Art
- » Konferenzraumbeschilderung
- » Unterhaltung in Wartesituationen, z.B. in der Empfangshalle
- » Wegeleitung
- » Unternehmens-/Mitarbeiterkommunikation

## Vorteile digitaler Medien:

- » schnelle Aktualisierbarkeit und Austauschbarkeit der Inhalte
- » emotionale Ansprache
- » höherer Aufmerksamkeitsfaktor
- » stets CI/CD konformes Erscheinungsbild/Design
- » innovativer, verstärkter CI-Transport nach außen

## Inhalte – Die Media Creation

Der schnelle Austausch der Inhalte erfolgt über einen Rechner Ihrer Wahl. Gerne erstellen wir für Sie aufmerksamkeitsstarke Spots, Bilder oder Animationen, die ihre Wirkung nicht verfehlen.

## Projektbeispiele:

### Europa-Park Freizeit- und Familienpark Mack KG



Der Freizeitpark Europa-Park in Rust setzt auf netvico Technologie: Mehrere der angeschlossenen Themenhotels wurden mit individuell auf das jeweilige Ambiente abgestimmten Displays und Informationsstelen ausgestattet, auf denen, täglich aktualisiert, News, Events, Kinoprogramme und Ähnliches präsentiert werden. Beim so genannten »Hotel-TV« wird zudem ein kompletter Kanal über netvicos »PlayEverywhere«-Software gesteuert, durch die mehrere Hundert Bildschirme mit Bildern der Park-Attraktionen und Informationen gespeist werden.

### Erfolgsgeschichte

„Der Europa-Park ist mit jährlich knapp 4 Millionen Besuchern das meistbesuchte Tourismusziel Deutschlands nach dem Kölner Dom und der größte saisonale Freizeitpark weltweit. Deutschlands größter Freizeitpark bietet auf mehr als 70 ha in zwölf europäischen Themenbereichen über 100 Attraktionen und Shows. Qualität und Innovation tragen die Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstandes auch in der Freizeitindustrie. Der Markt ist international – jeder zweite Besucher des Europa-Park stammt aus dem Ausland. Deutschlands größter Freizeitpark ist zudem eine erstklassige Tagungs- und Veranstaltungsadresse. Auch in den vier parkeigenen 4-Sterne Hotels setzen wir auf modernsten Standard und Professionalität. Mit den hochwertigen netvico Monitoren können wir unseren Hotelgästen höchstes Service-Niveau garantieren und sie immer topaktuell informieren. Die digitalen Kommunikationssysteme von netvico ermöglichen eine ansprechende Präsentation von Informationen und ergänzen unser Serviceangebot perfekt.“

*Michael Mack, ppa. Business Development & Park Direction*

## IBM – Konferenzzentren



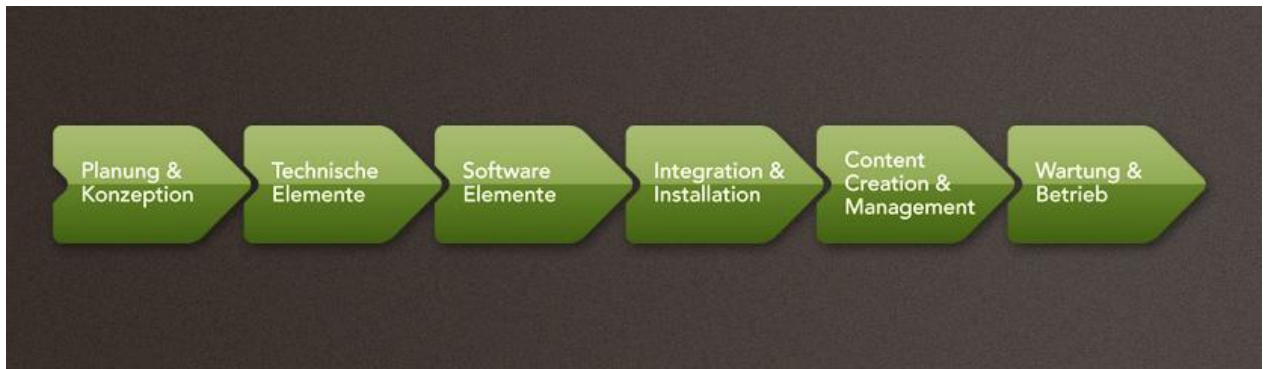
Mit dem Einsatz in den IBM Forum Center vermag netvicos »PlayEverywhere«-Software einmal mehr ihre wegweisende Funktion unter Beweis zu stellen. An sieben Standorten in Deutschland unterhält IBM so genannte »IBM Forum Center«, die ein ideales Umfeld für die Präsentation innovativer IT-Lösungen, aber auch für Veranstaltungen sonstiger Art bieten. 80 elektronische Türschilder und Übersichtsdisplays werden mit netvicos Softwaretechnologie »PlayEverywhere« betrieben.

## Erfolgsgeschichte

"Vom ersten Projekttag an hat netvico gezeigt, dass die Software »PlayEverywhere« mehr ist als nur eine fertige Lösung für Konferenzraumbeschilderung. Es handelt sich hier um ein Framework, das durch einzelne Bausteine und offene Schnittstellen individuell auf die Wünsche des Kunden angepasst werden kann. In der Planungsphase des Projektes hat netvico nicht nur unsere Vorgaben aufgenommen, sondern auch neue Möglichkeiten und Wege aufgezeigt. Durch diese umfassende und ausgesprochen kompetente Beratung entstand eine Lösung, mit der wir bis heute voll und ganz zufrieden sind. Da sich unser Environment ständig weiterentwickelt, ist es für uns wichtig, die bestehende Lösung an die neuen Gegebenheiten anpassen zu können. Hier stehen wir mit netvico in regelmäßigem Austausch. Alle unsere Requirements wurden schnell und kompetent umgesetzt. Dabei hat netvico auch immer über den aktuellen Request hinaus beraten und immer das gesamte und komplexe Environment im Blick. netvico wäre bei einem zukünftigen Projekt dieser Art wieder unser erster Ansprechpartner."

*Joachim Wagner, Technical Consultant;*

*IBM Sales & Distribution, Marketing – IBM Forum Center Ehningen*



### Softwaretechnologie »PlayEverywhere«

Die ausgereifte Softwaretechnologie »PlayEverywhere«, ist das »Gehirn« der komplexen Systemlösungen von netvico. Über »PlayEverywhere«, lassen sich alle angeschlossenen Kommunikationsmedien zentral verwalten, aktualisieren und überwachen. Die prämierte Software zeichnet dafür verantwortlich, dass – wie bei einem lebendigen Organismus – im reibungslosen Zusammenspiel aller Teile ein perfektes Ganzes entsteht. Sie ist ausgesprochen benutzerfreundlich, mit bestehenden IT-Infrastrukturen kompatibel und lässt sich auf die projektspezifischen Anforderungen hin konfigurieren. Die große Bandbreite zur Verfügung stehender Medienformate von statischen Bildern über Animationen bis hin zum Video macht das System zum zeitgemäßen Marketinginstrument.

### netvico GmbH

Seit 2001 ist die netvico GmbH überall dort tätig, wo es um visuelle Vermittlung von Informationen, Werbebotschaften und emotionalisierenden Inhalten geht. netvico offeriert funktionale, branchenübergreifende Komplettlösungen im Dienste effizienter digitaler Kommunikation: Konzeption und Design, Gestaltung von Hardware und Software, inhaltliche Umsetzungen, Service und Support.