

DISPLAYLÖSUNGEN



Digitale Medien nehmen im Marketing-Mix bereits eine wichtige Rolle ein. Orte werden zum Aufmerksamkeit erweckenden Kommunikationsraum – sie inspirieren, informieren, unterhalten.



EINSATZBEREICHE

- » Darstellung von Informationen aller Art
- » Unterhaltung in Wartesituationen
- » zusätzliche Kaufimpulse
- » Konferenzraumbeschilderung
- » Besucherbegrüßung und virtueller Portier
- » Wegeleitung
- » Unternehmens-/Mitarbeiterkommunikation

VORTEILE DIGITALER MEDIEN

- » schnelle Aktualisierbarkeit und Austauschbarkeit der Inhalte
- » emotionale Ansprache
- » höherer Aufmerksamkeitsfaktor
- » stets CI/CD konformes Erscheinungsbild/Design
- » innovativer, verstärkter CI-Transport nach außen →Stärkung der Marke

Mit einem flexiblen Designkonzept lassen sich die Screens harmonisch in das Ambiente einfügen und der jeweiligen Umgebungsarchitektur anpassen. Hierfür stehen Ihnen Displays in den Größen von 10" bis 70" zur Verfügung. Gerne sind wir Ihnen bei der Wahl der Screens sowie der benötigten Einbauten für Wand oder Decke behilflich.

INHALTE – DIE MEDIA CREATION: Der schnelle Austausch der Inhalte erfolgt über einen Rechner Ihrer Wahl. Gerne erstellen wir für Sie aufmerksamkeitsstarke Spots, Bilder oder Animationen, die ihre Wirkung nicht verfehlen.

BEISPIELE ERFOLGREICHER PROJEKTE



SPORTSCHECK BERLIN

In Europas modernstem Sporthaus erwartet die Sportbegeisterten auf 4.500 Quadratmetern Verkaufsfläche eine Erlebniswelt, die von netvico attraktiv und informativ in Szene gesetzt wird. Das gemeinsam mit dem Innenarchitekturbüro Manfred Knappe realisierte Konzept des Hauses zielt ganz auf emotionale Erlebnisqualität ab. Zentrale Komponente ist dabei der Einsatz unterschiedlichster digitaler Medien, die vielfältige Themenwelten durch Bewegtbild zum Leben erwecken. In der Wanderabteilung gibt z.B. ein digitales Fenster den Blick in die Bergwelt frei und auf Displays unterstreichen Alpenpanoramen den »Hüttenzauber«. Ein digitales Kaminfeuer trägt dazu bei, dass der Kunde ganz in die angestrebte Wohlfühlatmosphäre einzutauchen vermag.



KAISER'S TENGELMANN

Seit über 130 Jahren ist Kaiser's Tengelmann eine feste Größe im Lebensmitteleinzelhandel. Ein völlig neues und zukunftsweisendes Konzept mit den Schwerpunkten Genuss und Design testet das Unternehmen erfolgreich seit Anfang September 2010. Auf der Suche nach einem kompetenten Partner für die Integration digitaler Medien in den Filialen fiel die Wahl auf die netvico GmbH. In enger Koordination mit dem Kunden überzeugte netvico mit einer eigens auf Kaiser's Tengelmann zugeschnittenen Lösung. So werden Inhalte exakt auf die einzelnen Warengruppen – wie zum Beispiel »Fisch-«, »Fleisch-« oder »Weinabteilung« – angepasst und mit aktuellen Kampagnen und Angeboten kombiniert. Logo- und Willkommens-Spots sowie Image-/Moodspots bilden das Rahmenprogramm. Die zum Einsatz gekommenen 23"- und 40"-Displays fügen sich mit den von netvico gestalteten Gehäusen harmonisch in das durchdachte und hochwertige Ladenbaukonzept ein.



BACKHAUS ZOLLER

Zur ausdrucksstarken Kundenansprache setzt das Backhaus Zoller aus Esslingen auf eine innovative Displaykombination von netvico. Harmonisch in das Ladendesign integriert, informieren vier Präsentationsmedien über aktuelle Angebote und Aktionen des Bäckereifilialisten. Der Clou dieser netvico Lösung liegt jedoch im Detail: Die vier in die Filialwand integrierten 40"-Medien sind »unter der Haube« ungleiche Zwillinge. Drei LCD-Displays ermöglichen die schnelle, softwaregesteuerte Aktualisierbarkeit der Inhalte. Ein LED-Dia-Auge mit seinen leicht austauschbaren

Motivfolien punktet mit Energie- und Kosteneffizienz. netvico gelingt es somit, die Vorteile dieser beiden Technologien in einer ansprechenden Lösung kreativ zu vereinen und erneut die ästhetische und professionelle Kompetenz unter Beweis zu stellen.

