

DIGITALE MEDIEN IM GESUNDHEITSWESEN



MEHRWERT FÜR IHRE PATIENTEN, WIRTSCHAFTLICHER VORTEIL FÜR IHR KRANKENHAUS.

DIGITALE MEDIEN IM GESUNDHEITSWESEN

Die digitalen Medien von netvico bieten speziell für das Gesundheitswesen eine Vielzahl an Lösungen. Neben Wegeleitung, Patienten-, Besucher- und Mitarbeiterinformation sowie Wartezeitverkürzung wird der Dienstleistungs- und Servicegedanke Ihres Krankenhauses optimal vermittelt. Alle digitalen Inhalte können problemlos mehrsprachig aufbereitet sowie flexibel und zentral verwaltet werden. Prozesse werden vereinfacht und Fehlerquellen minimiert. Der Aufwand dabei ist vergleichsweise gering. Somit entstehen weniger Kosten und reibungslose Abläufe sind garantiert. Wovon Patienten, Besucher und Mitarbeiter profitieren.

WEGELEITUNG: OHNE UMWEGE ANS ZIEL

Krankenhäuser und Kliniken sind zumeist weitflächige ineinander verschachtelte Gebäudekomplexe mit verschiedensten Abteilungen, Instituten und Fachbereichen. Die vorhandenen Räumlichkeiten unterliegen zudem oft einer ständigen Veränderung. Umso wichtiger ist es, Patienten, Besucher und Mitarbeiter stets schnell und problemlos an ihr gewünschtes Ziel zu leiten. Digitale Medien wie Wegeleitsysteme oder Displays an zentralen, wichtigen oder unübersichtlichen Punkten garantieren dabei die notwendige Orientierung. Besucher finden sich selbstständig auf Gängen oder Stationen zurecht und das Personal wird somit entlastet. Die schrittweise Entwicklung auf Basis bisheriger, statischer Lösungen ist ohne weiteres möglich.



INFORMATION: WICHTIGES AUF EINEN BLICK

In Krankenhäuser gilt es eine Vielzahl an Informationen schnell und effizient zu verbreiten und zu verwalten. Besuchs- und Sprechzeiten, aktuelle Veranstaltungen oder Angaben über zuständige Ärzte werden mit digitalen Medien übersichtlich aufbereitet und einfach und schnell aktualisiert. Ebenso können zeitnah aktuelle Nachrichten sowie Informationen zu speziellen Programmen wie „IGEL“ oder Vorsorgeuntersuchungen an Besucher und Pati-

enten vermittelt werden. Ob im Beratungszimmer oder in Eigenregie auf einem bedienbaren Touch Screen.

Das Personal profitiert von digitalen Übersichten über zuständige Mitarbeiter, Schulung von Mitarbeitern oder Speiseplänen. Somit verhelfen digitale Medien Abläufe und Prozesse zu optimieren und durch weniger Organisationsaufwand immense Kosten einzusparen. Darüber hinaus können neueste Informationen über Mitarbeiter-TV kommuniziert werden, um einen höheren Informationsfluss wichtiger Themen zu gewährleisten und damit zu mehr Motivation am Arbeitsplatz beitragen.

WEITERBILDUNG: FLEXIBLE LERNZEITEN

Gerade im Gesundheitsbereich ist ständige Weiterbildung über neue Behandlungsmethoden, Medikamente und Instrumente unabdingbar. Mehr Flexibilität und Effizienz bietet der Einsatz digitaler Medien: Mitarbeiter haben zu jeder Zeit einfachen und schnellen Zugriff auf Weiterbildungs- und Schulungsmaterial. Darüber hinaus sorgen interaktive und multimediale Lernmöglichkeiten für erhöhte Aufmerksamkeit und mehr Motivation.

WARTEZEITVERKÜRZUNG: ZEITEN SINNVOLL NUTZEN

Digitale Medien besitzen unbestritten einen hohen Unterhaltungswert. Gerade bei chronisch kranken Patienten, die viel Zeit in Krankenhäusern verbringen und in der oft überfüllten Notfallaufnahme ist eine Wartezeitverkürzung sinnvoll. Mit kurzen Filmen und Infotrailern über Heilungsprozesse oder Arbeitsabläufe im Krankenhaus wird dazu beigetragen, dass sich Besucher und Patienten unterhalten und abgelenkt fühlen. Ohne großen Aufwand wird so für Abwechslung gesorgt und die meist unangenehme und angespannte Situation beim Warten aufgelockert. Digitale Medien können außerdem Anleitung für das Ausfüllen von Formularen geben. So garantieren die durch Patienten selbstständig ausgefüllten Unterlagen eine enorme Zeitersparnis.

WERBUNG: REFINANZIERUNG DER DIGITALEN MEDIEN

Um die Amortisation des investierten Budgets zu beschleunigen, können ausgestrahlte Werbung und die Vermietung von Werbezeiten zur Refinanzierung der digitalen Installationen beitragen. Krankenkassen, Pharmahersteller, Kurhäuser und Sanatorien sind hierfür geeignete Werbetreibende. Darüber hinaus lässt sich die digitale Plattform auch hervorragend zur Eigenwerbung nutzen.



SERVICE UND DIENSTLEISTUNG: MEHR ALS „NUR“ EIN KRANKENHAUS

Der Dienstleistungsgedanke wird in Krankenhäusern und Kliniken groß geschrieben. Der Aufenthalt dort soll bei Besuchern und Patienten in guter Erinnerung behalten und das Haus weiter empfohlen werden. Mit den stetig wachsenden Ansprüchen an mehr Information und Service steht auch die Leitung vor der Herausforderung durch ansprechende digitale Kommunikation eine umfangreiche und mehrsprachige Informationsversorgung zu gewährleisten. Durch Hinweise auf hausinterne Serviceangebote wie den Friseursalon, die Cafeteria oder die Bücherei sowie hilfreiche Zusatzinformationen über Apotheken im Umkreis oder allgemeine Gesundheitstipps wird das Verhältnis zwischen Klinik, Patient und Personal verbessert, gestärkt und optimiert. Darüber hinaus findet eine nachhaltige Imagepflege statt.

netvico GmbH - WIR ÜBER UNS:

Seit 2001 ist die netvico GmbH überall dort tätig, wo es um visuelle Vermittlung von Informationen, Werbebotschaften und emotionalisierenden Inhalten geht. Gestalterisch, mit hohem Anspruch an die ästhetische Umsetzung, bindet netvico digitale Medien in die Umgebungsarchitektur ein und offeriert kreative Komplettlösungen im Dienste effizienter digitaler Kommunikation am POS: Konzeption und Design, Gestaltung von Hardware und Software, inhaltliche Umsetzungen, Service und Support.

FÜR MEHR INFORMATION:

netvico GmbH | Ansprechpartnerin Sibylle Modolo | Talstraße 41 | 70188 Stuttgart | Fon +49.(0)711.22 00 94-36
Fax +49.(0)711.22 00 94-59 | smodolo@netvico.com | www.netvico.com