

# LICHTWAND



Die Lichtwand dient als Marketing- und Verkaufsförderungsinstrument. In den von netvico entwickelten Lichtwänden, verbinden sich innovatives Lichtdesign und die Effizienz traditioneller Plakatwerbung zu einem Webemedium von höchstem Aufmerksamkeitswert.

Die Möglichkeit, Motivfolien in mehreren Ebenen hintereinander anzubringen und so dreidimensionale Effekte zu erzielen, zudem die geringe Einbautiefe von 6-19 cm und das ausgeklügelte System der Helligkeitssteuerung machen die Lichtwand zu einem höchst flexiblen, dabei kostengünstigen und an jedem Ort einsetzbaren Marketinginstrument.



» Aluminiumrahmen, in den bedruckbare Motivfolien einfach eingeklickt werden können.

» Die Motivfolien lassen sich über ein Kederband mühelos in den Rahmen einschieben. Durch dieses schnelle Auswechseln lassen sich adhoc neue Gestaltungswelten schaffen. Somit stellen die Motivfolien eine kostengünstige Möglichkeit dar, das Schaufenster oder den Verkaufsraum in einem immer wieder neuen Look erscheinen zu lassen.

» Die Lichtwand ist ein flexibles Medium, da jede gewünschte Größe, je nach Raumgegebenheit, denkbar ist. Auch gerundete Formen oder verschiedene Radien, im Schaufensterbereich oder im Innenraum.

