

DIGITALES STELENSYSTEM



Digitale Medien nehmen im Marketing Mix bereits eine wichtige Rolle ein. Orte werden zum Aufmerksamkeit erweckenden Kommunikationsraum – sie inspirieren, informieren, unterhalten.



EINSATZBEREICHE:

- » Darstellung von Informationen aller Art
- » Unterhaltung in Wartesituationen
- » Zusätzliche Kaufimpulse
- » Konferenzraumbeschilderung
- » Besucherbegrüßung und virtueller Portier
- » Wegeleitung
- » Unternehmens-/Mitarbeiterkommunikation

VORTEILE DIGITALER MEDIEN:

- » Schnelle Aktualisierbarkeit und Austauschbarkeit der Inhalte
- » Emotionale Ansprache
- » Höherer Aufmerksamkeitsfaktor
- » Stets CI/CD konformes Erscheinungsbild/Design
- » Innovativer, verstärkter CI-Transport nach außen
- » Austauschbare und individuell bedruckbare Passepartouts

Mit einem flexiblen Designkonzept lassen sich die Stelen harmonisch in das Ambiente einfügen und der jeweiligen Umgebungsarchitektur anpassen. Hierfür stehen Ihnen Non Touch-Stelen und Touchstelen mit 32" oder 46" Displays zur Verfügung. Gerne beraten wir Sie und sind Ihnen bei der erforderlichen Montage behilflich.

DIGITALES ZUR MIETE:

Ab sofort können die digitalen Touch- und Non Touch-Stelen auch gemietet werden. Ob für Messen oder Veranstaltungen jeglicher Art, netvico bietet für jeden Anlass die komplette Lösung aus einer Hand.

INHALTE – DIE MEDIA CREATION:

netvico bietet von Beratung, Konzeption und Design über die Gestaltung von Hardware und Software bis hin zum Support kreative Komplettlösungen aus einer Hand. Der schnelle Austausch der Inhalte erfolgt zentral gesteuert über die Softwaretechnologie »PlayEverywhere«. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot über aufmerksamkeitsstarke Spots, Bilder oder Animationen, die ihre Wirkung nicht verfehlen.

SOFTWARETECHNOLOGIE »PLAYEVERYWHERE«:

Mit unserer ausgereiften Softwaretechnologie »PlayEverywhere« lässt sich jede Art von Information einfach, schnell und individuell auf den Systemen wiedergeben. Denn über »PlayEverywhere« können alle angeschlossenen Kommunikationsmedien zentral verwaltet, aktualisiert und überwacht werden. Die prämierte Software sorgt für ein reibungsloses Zusammenspiel aller Teile, ist ausgesprochen benutzerfreundlich, mit bestehenden IT-Infrastrukturen kompatibel und lässt sich auf die projektspezifischen Anforderungen hin konfigurieren. Die große Bandbreite zur Verfügung stehender Medienformate von statischen Bildern über Animationen bis hin zum Video macht das System zum zeitgemäßen Marketinginstrument.

TECHNISCHE DETAILS:

	46" STELE – STANDARD	46" STELE – TOUCH
MAß	H 200 x B 70 x T 9,5 cm	H 200 x B 70 x T 10,5 cm
FRONT	ESG-Glas, optional entspiegeltes Glas	ESG-Glas, optional entspiegeltes Glas
DEKOPRINT/PASSEPARTOUT	Standardfarbe Weiß, gerne unterbreiten wir Ihnen weitere Vorschläge	Standardfarbe Weiß, gerne unterbreiten wir Ihnen weitere Vorschläge
MONTAGE	Flexibel mit Bodenplatte oder bodenverschraubt, Gehäuse abschließbar	Flexibel mit Bodenplatte oder bodenverschraubt, Gehäuse abschließbar
MATERIALIEN	Aluminiumkorpus, Metall pulverbeschichtet (RAL-Farben möglich)	Aluminiumkorpus, Metall pulverbeschichtet (RAL-Farben möglich)
HARDWARE	46"-Bildschirm, andere Größen möglich. Inkl. Ultra-Small-Form-Factor PC	46"-Bildschirm, andere Größen möglich. Inkl. Ultra-Small-Form-Factor PC
SOFTWARE	netvico Softwaretechnologie »PlayEverywhere« inkl. Lizenzvertrag	netvico Softwaretechnologie »PlayEverywhere« inkl. Lizenzvertrag
AKTUALISIERUNG ÜBER	LAN und/oder USB, optional UMTS und WLAN	LAN und/oder USB, optional UMTS und WLAN

ERFOLGREICHE ANWENDUNGSBEISPIELE



KAISER'S TENGELMANN

Seit über 130 Jahren ist Kaiser's Tengelmann eine feste Größe im Lebensmitteleinzelhandel. Ein völlig neues und zukunftsweisendes Konzept mit den Schwerpunkten Genuss und Design testet das Unternehmen erfolgreich seit Anfang September 2010. Auf der Suche nach einem kompetenten Partner für die Integration digitaler Medien in den Filialen, fiel die Wahl auf die netvico GmbH. In enger Koordination mit dem Kunden überzeugten die Stuttgarter mit einer eigens auf Kaiser's Tengelmann zugeschnittenen Lösung. Die zum Einsatz gekommenen Stelen fügen sich harmonisch in das durchdachte und hochwertige Ladenbaukonzept ein. Dabei sorgen die 46"-Stelen für einen beeindruckenden Blickfang: Bereits am Eingang wird der Kunde auf die moderne und hochwertige eingestimmt.



BOGNER

Das für die Premium- und Lifestylemarke Bogner eigens entworfene und von netvico umgesetzte sogenannte »B-Terminal« besticht durch sein wertiges Design: Die Außenhülle aus weißem Tannenholz furniert fügt sich harmonisch in das bestehende Ambiente der Bogner-Stores ein. Herzstück der Stele ist der 32-Zoll-Full-HD-Touchscreen, der den Zugriff auf die speziell dafür angepasste Website und den Online-Shop des Unternehmens gestattet. Dort können alle Artikel aufgerufen und ihre Verfügbarkeit überprüft werden, die Modelle der neuesten Kollektion können in Videos begutachtet und anschließend direkt bestellt werden. Neben Modeinformationen und Stylingtipps wartet die digitale Stele mit einem besonderen Highlight auf: Die Willy-Bogner-Filme »Magic in Motion« und »Ski to the Max« können in aller Ruhe angeschaut werden.



SPORTSCHECK

Deutschlandweit wurden die Filialen des Sportfachgeschäfts SportScheck mit der Kombination aus Terminal mit 47-Zoll-HD-IR (Infrarot)-Touchscreen und Druckerschrank ausgestattet. Die Produktneuheit kann sowohl von Mitarbeitern als auch von Kunden interaktiv genutzt werden. Damit eröffnet sich hier eine neue Servicedimension. Im Rahmen der primären Nutzung als Warenbestellterminal kann der Verkäufer Artikel ordern: Durch den Einsatz einer personalisierten Smart-Card meldet sich der Mitarbeiter einfach im Mitarbeiter-Online-Shop an und hat dann über integrierte RFID-Technologie sofort Zugriff auf alle Angebote des Online-Shops, die er über den Touchscreen anwählen kann. Die Autorisierung über ein duales Login, das den unbefugten Zugriff auf Daten verhindert, bildet auch die Voraussetzung für die interaktive Nutzung des Terminals durch den Kunden. Denn bei Berührung des Displays gelangt dieser direkt auf die Homepage von SportScheck und kann sich dort über aktuelle Angebote und die gesamte Produktpalette informieren. Wird das Terminal nicht interaktiv genutzt, werden Image- und Werbespots des Hauses SportScheck gezeigt.

