

PROJEKTBEISPIEL VOLKSBANK BÖBLINGEN



Digitale Medien nehmen im Marketing Mix bereits eine wichtige Rolle ein. Orte werden zum Aufmerksamkeit erweckenden Kommunikationsraum – sie inspirieren, informieren oder unterhalten.

EINSATZBEREICHE:

- » Darstellung von Informationen aller Art
- » Unterhaltung in Wartesituationen
- » Zusätzliche Kaufimpulse
- » Konferenzraumbeschilderung
- » Besucherbegrüßung und virtueller Portier
- » Wegeleitung
- » Unternehmens-/Mitarbeiterkommunikation

VORTEILE DIGITALER MEDIEN:

- » Schnelle Aktualisierbarkeit und Austauschbarkeit der Inhalte
- » Emotionale Ansprache
- » Höherer Aufmerksamkeitsfaktor
- » Stets CI/CD konformes Erscheinungsbild/Design
- » Innovativer, verstärkter CI-Transport nach außen





AUSGANGSSITUATION:

Die netvico Vertriebs GmbH wurde von der Volksbank Böblingen beauftragt, digitale Medien in bisher sieben ihrer Filialen zu platzieren.

ZIEL:

Mit Informationen sowie Werbung auf den digitalen Displays soll ein erhöhter Abverkauf am Point of Sale und eine höhere Kundenbindung erzielt werden.

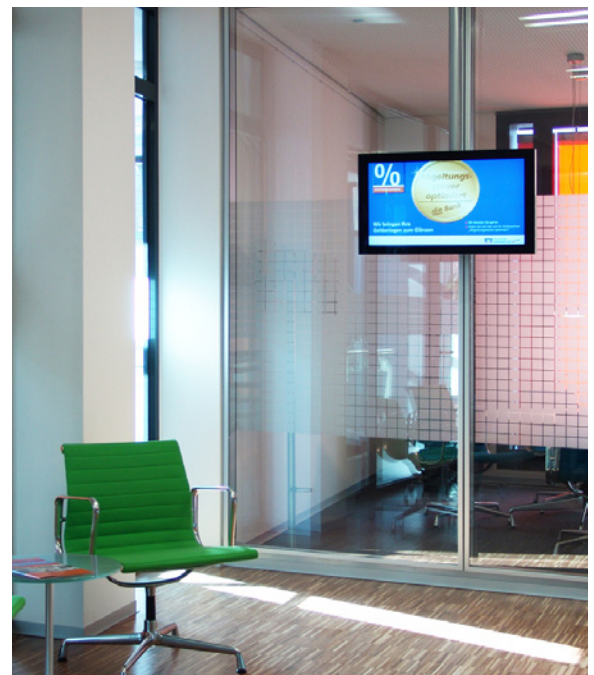
UMSETZUNG/LÖSUNG:

Am Beispiel des neuen Stammhauses Filiale Calw, möchten wir Ihnen den sinnvollen Einsatz digitaler Medien aufzeigen. In den Eingangsbereichen wurde ein Internetterminal mit der Möglichkeit für Onlinebanking aufgestellt, das zusätzlich Zugang zur Website der Volksbank Böblingen und zu Partnerangeboten gewährt. Auf weiteren Screens werden Präsentationen der Mitarbeiter (Kundenberater) sowie aktuelle Angebote der Bank (Informationen über Kredit-, Spar- und Versicherungsangebote) aufgezeigt. Hierfür wurden Screens decken- oder wandabgehängt, in Wände integriert oder beidseitig im Schaufenster, nach außen und innen sichtbar, platziert. Weitere Screens wurden im ersten und zweiten OG sowie in der Cafeteria eingesetzt und der jeweiligen Umgebungsarchitektur angepasst. Die Steuerung aller Inhalte erfolgt leicht und flexibel über die von netvico selbst entwickelte und mehrfach prämierte Softwaretechnologie »PlayEverywhere«.

SUCCESS STORY

In bislang sieben Filialen nutzt die Vereinigte Volksbank AG die Softwaretechnologie »PlayEverywhere« der netvico GmbH. Neben Displays im Schaufenster werden auch Bildschirme direkt am Point of Sale betrieben. Ein großes Plus ist die schnelle Aktualisierung der Inhalte. Dies ermöglicht, stets aktuelle Produktangebote, Imagepräsentationen und die Vorstellung der Mitarbeiter vor Ort. Darüber hinaus ist das System einfach zu bedienen. In kürzester Zeit lassen sich weitere Standorte hinzubuchen sowie Standortgruppen bilden, die identische Inhalte abspielen sollen. Das ist sehr hilfreich, da die Standorte nicht einzeln mit Inhalt bestückt werden müssen. Dadurch haben wir enorme Zeitersparnis. Der angebotene Service und die Support-Leistungen der Firma netvico GmbH sind sehr kundenfreundlich. Mit netvico haben wir in Sachen neue Kommunikationsmedien einen kompetenten Partner an unserer Seite.

Ulrich Prosch, Direktor Unternehmensservice, Vereinigte Volksbank AG



netvico GmbH | Ansprechpartnerin Sibylle Modolo | Talstraße 41 | 70188 Stuttgart | Fon +49.(0)711.22 00 94-36 |
Fax +49.(0)711.22 00 94-59 | smodolo@netvico.com | www.netvico.com