

## Zukunftsvisionen mit BrightSign

Ein 22 mal 18 Meter großes Modell, das die Stadt Abu Dhabi im Jahr 2030 darstellen soll, zog im Oktober die Besucher der Immobilienmesse Cityscape im gleichnamigen Arabischen Emirat an. 16 an die Decke montierte Projektoren hoben Regionen hervor, markierten Verkehrsverbindungen und zeigten animierte Grafiken auf dem Modell. Diese liefen synchron zu einem Film ab, der von drei weiteren Beamern auf eine elf Meter breite Leinwand geworfen wurde. Das Londoner Unternehmen für visuelle Kommunikation GHA Group entwarf und baute die Installation. 20 Mediaplayer von BrightSign steuerten die Projektoren.

[www.brightsign.biz](http://www.brightsign.biz)



16 Projektoren animieren das Modell der Stadt Abu Dhabi.

## Netvico macht Lust auf Sport

SportScheck setzt in der neuen Berliner Filiale auf digitale Medien. Netvico realisierte die Installation mit der Software PlayEverywhere: Mehrere LED-Wände zeigen in



Das digitale Fenster in der Wanderabteilung zeigt Alpenpanoramen.

den Schaufenstern unter anderem aktuelle TV-Spots. Stelen und Wanddisplays helfen an Rolltreppen und Aufzügen bei der Orientierung. An den Terminals kann man außerdem den Warenkatalog durchblättern und Produkte bestellen. Kinder können sich an einem Touchscreen mit digitalen Spielen die Zeit vertreiben. Außerdem gibt es in der Wanderabteilung ein digitales Fenster, das Alpenpanoramen zeigt.

[www.netvico.com](http://www.netvico.com)

## DS in Einkaufszentren erreicht fast alle Einkäufer

Dass 98 Prozent der Besucher deutscher Einkaufszentren die dort installierten Digital Signage-Bildschirme wahrnehmen, zeigte die GfK-Reichweitenstudie, die ECE flatmedia in Auftrag gegeben hatte. Die Befragung zeigte außerdem, dass sich 17 Prozent an das Testprodukt erinnerten, das in einem zehnschündigen Spot beworben wurde. 33 Prozent der befragten Besucher haben das Produkt wiedererkannt, nachdem ihnen das Werbemotiv vorgelegt wurde.

[www.ece-flatmedia.com](http://www.ece-flatmedia.com)

## Multitouch-Roadshow

Lumio lädt zur Roadshow: Der Anbieter optischer Touchsysteme und sein Distributionspartner GPEG informieren Interessierte am 17. Januar 2011 in München und am 19. in Berlin über ihre Produkte. Jeweils von 10 bis 17 Uhr dreht sich alles um Single-, Dual- und Multitouchmonitore, Multitouchrahmen und -tische sowie um entsprechende Softwareprogramme. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage oder bei Geschäftsführer Andreas Behr unter [abehr@lumio.com](mailto:abehr@lumio.com).

[www.toptouch.de](http://www.toptouch.de)



## Impressum

**Herausgeber**  
Christian Niedermeier,  
Wolfgang Plonner

**Chefredaktion**  
Frauke Bollmann  
(verantwortlich)  
Telefon 089-419 491-14  
[bollmann@wnp.de](mailto:bollmann@wnp.de)

**Redaktion**  
Verena Gründel  
Telefon 089-419 491-11  
[gruendel@wnp.de](mailto:gruendel@wnp.de)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe**  
Amina Radics  
[radics@wnp.de](mailto:radics@wnp.de)

**Anzeigen**  
Wolfgang Plonner  
(verantwortlich)  
Telefon 089-419 491-15  
[plonner@wnp.de](mailto:plonner@wnp.de)

**Grafik & Layout**  
Yenny Heitzig  
Telefon 089-419 491-25  
[heitzig@wnp.de](mailto:heitzig@wnp.de)

**Nächste Ausgabe**  
24. Januar 2011

**Verlagsanschrift**  
WNP VERLAG GMBH  
Wilhelm-Leibl-Platz 5  
81479 München  
Tel. 089-419 491-0  
Fax 089-419 491-30  
[mail@wnp.de](mailto:mail@wnp.de)

**Großes Titelbild:**  
Netvico/Angelika Grossmann

**Druckauflage**  
4.000 Exemplare

**Druck**  
Kössinger AG  
Fruehaufstr. 21  
84069 Schierling

**Beteiligungsverhältnisse**  
Christian Niedermeier, Deining  
Wolfgang Plonner, München  
zu je einer Hälfte

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen keine Haftung. Zum Druck angenommene Arbeiten gehen in das alleinige, unbeschränkte Verfügungsrecht des Verlags über. Alle Rechte sind vorbehalten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Artikel, die mit Namen oder Signet des Verfassers gezeichnet sind, stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Alle Nachrichten werden nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr veröffentlicht. Für die eingesandten Fotos wird das Urheberrecht des Einsenders vorausgesetzt. Bei Nichterscheinen infolge Streik oder höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugspreises.