

Neue Service- dimension

Bestell- und Werbeterminals von netvico in SportScheck-Filialen

Seit vergangenem November werden deutschlandweit die Filialen der Kaufhauskette SportScheck mit Bestellterminals mit Touch-Funktion von netvico ausgestattet. Das Spezifikum dieser Produktneuheit besteht darin, dass sie sowohl von Mitarbeitern als auch von Kunden interaktiv genutzt werden kann. Die im ersten Roll-out ausgelieferten Stelensysteme bilden nur den Auftakt zur flächendeckenden Ausrüstung aller SportScheck-Filialen.

Nun werden auch die übrigen Häuser des Unternehmens in den Genuss der vielen Vorzüge kommen, die die Kombination aus Terminal mit 47-Zoll-HD-IR (Infrarot)-Touchscreen und Druckerschrank bietet. Für Kunden und Mitarbeiter eröffnet sich hier eine neue Servicedimension. Im Rahmen der primären Nutzung als Warenbestellterminal kann der Verkäufer Artikel ordern – und

dies ohne dem Kunden die sonst üblichen langen Wartezeiten während des Bestellvorgangs zumuten zu müssen: Durch den Einsatz einer personalisierten Smart-Card meldet sich der Mitarbeiter einfach im Mitarbeiter-Online-Shop an und hat dann über integrierte RFID-Technologie sofort Zugriff auf alle Angebote des Online-Shops, die er über den Touchscreen anwählen kann.

Die Autorisierung über ein duales Login, das den unbefugten Zugriff auf Daten verhindert, bildet auch die Voraussetzung für die interaktive Nutzung des Terminals durch den Kunden. Denn bei Berührung des Displays gelangt dieser direkt auf die Homepage von SportScheck und kann sich dort über aktuelle Angebote und die gesamte Produktpalette informieren. Bei Interesse an einem bestimmten Artikel kann er sich entsprechende Abbildungen und Datenblätter



Der Einsatz einer personalisierten Smart-Card ermöglicht es dem Mitarbeiter, sich einfach im Mitarbeiter-Online-Shop anzumelden. Hier hat er dann über integrierte RFID-Technologie sofort Zugriff auf alle Angebote des Online-Shops, die er über den Touchscreen anwählen kann.



Die neuen Bestellterminals mit Touch-Funktion können sowohl von Mitarbeitern als auch von Kunden interaktiv genutzt werden..

gleich am Druckerschrank ausdrucken, getreu dem Motto: „Was man schwarz auf weiß besitzt, kann man getrost nach Hause tragen“ – eine Option, die die Kaufentscheidung des Kunden zweifelsohne günstig beeinflusst. In den Zeiten, in der die Terminals nicht interaktiv genutzt werden, werden Image- und Werbespots des Hauses SportScheck gezeigt. ♦

Produktsegment:

Sportartikel

POS-Lösung:

Bestellterminal mit Touch-Funktion

Auftraggeber:

SportScheck GmbH

Hersteller:

netvico GmbH
Talstraße 41
70188 Stuttgart