

News

Bildschirme für Kaiser's Tengelmann

13 Kaiser's Tengelmann-Filialen erhielten kürzlich ein Digital Signage-Netz von netvico. Das Unternehmen installierte pro Markt im Schnitt zwölf Displays mit bis zu 70 Zoll Diagonale. Sie laufen mit der netvico-Software PlayEverywhere. Die Inhalte stimmt der Komplettanbieter auf die einzelnen Warengruppen wie Fisch, Gemüse oder Wein ab. Neben den aktuellen Kampagnen, die netvico wöchentlich für das digitale Medium aufbereitet, zeigen die Screens etwa Imageeinspieler. Nach und nach will Kaiser's Tengelmann immer mehr der insgesamt 500 Märkte mit DS ausstatten lassen.

www.netvico.com



Die Gehäuse um die Displays gestaltete netvico passend zum Filialkonzept von Kaiser's Tengelmann.

CityUp startet neuen Anlauf

Das DS-Netz CityUp geht in die zweite Runde. Nach dem Rollout 2009 trennten sich die Netzbetreiber im Frühjahr dieses Jahres vom Partner Deutsche Telekom, woraufhin sämtliche Bildschirme abgenommen wurden. Als Grund gibt Helga Ebel-Gerlach, Geschäftsführerin von CityUp, Interessenskonflikte an. Kürzlich installierte CityUp die ersten etwa 30 neuen Bildschirme in Bonn. Die 40-Zöller mit integrierten PCs stammen von Samsung. Die Software Yoomster entwickelte heinekingmedia, das UMTS-Netz kommt von Vodafone. Weitere Installationen wird Dekora-Design verantworten. Wie bereits 2009 finanziert sich das Projekt durch Werbung; auch das Infotainmentprogramm soll beibehalten werden. Die nächsten 300 bis 400 Bildschirme will das Unternehmen noch dieses Jahr installieren.

www.cityup.de



Die CityUp-Bildschirme laufen mit der Software Yoomster von heinekingmedia.

Digitale Reiseangebote in Athen

Vierzehn Filialen der Reisebüroketten Express Travel in Athen sprechen ihre Kunden neuerdings über digitale Werbedisplays an. I-Contact, ebenfalls aus Athen, installierte das Travel TV mit mehr als 60 LCD-Bildschirmen, die aktuelle Reiseangebote zeigen. Das Netz basiert auf der Digital Signage-Software von Acquire.

www.acquiredigital.com

Gesund ernährt mit Macnetix

Das Betriebsrestaurant der Generali Deutschland Holding informiert seine Gäste neuerdings mit einem digitalen Speiseplan über das Essensangebot. Den



Die Kantine von Generali Deutschland hat neuerdings einen digitalen Speiseplan.

Fokus legt die Versicherungsgruppe dabei auf den Nährstoffgehalt, der für jede Menükomponente angegeben ist. Installiert hat Macnetix den 47-Zoll-Monitor, entsprechend läuft er mit der Software des DS-Anbieters editit/playit. Auch die CI-konforme Layoutvorlage, in die die Catering-Mitarbeiter die Inhalte einpflegen, gestaltete das Berliner Unternehmen. Zusätzlich zeigt ein Ticker aktuelle Angebote und Informationen.

www.macnetix.de

Avis Stations-TV wird international

Der Autovermieter Avis weitet sein Stations-TV aus. Nachdem der Digital Signage-Anbieter Interactive Point of Sale (iPOS24) 2009 das Netz in Deutschland ausrollte, erweiterte er es im Juli dieses Jahres um Standorte in Tschechien, Österreich und der Schweiz. Basis des Stations-TV ist die iPOS24-Software.

www.ipos24.tv