

netvico setzt neue Maßstäbe im LEH

Zukunftsweisende digitale Technologie bei Kaiser's Tengelmann



Fotos: netvico

Direkt auf die einzelnen Warengruppen abgestimmte Inhalte können mit aktuellen Kampagnen und Angeboten kombiniert werden.

Auf der Suche nach einem kompetenten Partner für die Integration digitaler Medien in den Kaiser's Tengelmann Filialen, fiel die Wahl auf die netvico GmbH. In enger Koordination mit dem Kunden überzeugten die Stuttgarter mit einer eigens auf Kaiser's Tengelmann zugeschnittenen Lösung. Die zum Einsatz gekommenen 23-Zoll- und 40-Zoll-Displays fügen sich mit den von netvico gestalteten Gehäusen

harmonisch in das durchdachte und hochwertige Ladenbaukonzept ein. 46-Zoll-Stelen sorgen für einen beeindruckenden Blickfang, somit wird man bereits am Eingang auf die moderne und hochwertige Kaiser's Tengelmann Filiale eingestimmt.

Individuelle Inhalte

Die Inhalte werden exakt auf die einzelnen Warengruppen wie zum Bei-



spiel „Fisch-“, „Fleisch-“ oder „Weinabteilung“ angepasst und mit aktuellen Kampagnen und Angeboten kombiniert. Logo- und Willkommens-Spots sowie Image-/Moodspots bilden das Rahmenprogramm. Die Leistungsfähigkeit der prämierten Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ von netvico garantiert den einfachen und reibungslosen Betrieb des Mediennetzwerkes.

Seit über 130 Jahren ist Kaiser's Tengelmann eine feste Größe im Lebensmitteleinzelhandel. Die Kaiser's Tengelmann GmbH treibt ständig und aktiv die Positionierung als Qualitäts- und Frische-Supermarkt voran. So wurden bis heute bereits über 200 Filialen auf das erfolgreiche und innovative Filialkonzept „schwarz-rot-gold“ umgestellt. Ein neues und zukunftsweisendes Konzept mit den Schwerpunkten Genuss und Design testet das Unternehmen seit Anfang September 2010 erfolgreich in Essen-Kettwig. ♦



Digitale Medien für die Kommunikation auch in den Ruhezeiten des Cafés.