

Verkaufsförderung

tung erfolgt durch GS-geprüfte Leuchtstoffröhren. Gerade jetzt in der dunklen Jahreszeit setzt es weithin sichtbare Akzente. Die Ausleuchtung der Digitaldrucke (Textildruck oder Bedruckung transluzenter Materialien) ist brillant und sehr homogen. Drucke einfach einspannen – anschalten.

Netvico

www.netvico.com

Bestell- und Werbeterminals

Die Kombination aus Terminal mit 47-Zoll-Full-HD-IR(Infrarot)-Touchscreen und Druckerschrank kann sowohl von Mitarbeitern als auch von Kunden interaktiv genutzt werden. Im Rahmen des primären Einsatzes als Warenbestellter-



terminal kann der Verkäufer Artikel ordern – und dies, ohne dem Kunden die sonst üblichen langen Wartezeiten während des Bestellvorgangs zumuten zu müssen: Durch den Einsatz einer personalisierten Smart-Card meldet sich der Mitarbeiter im Mitarbeiter-Online-Shop an und hat dann über integrierte RFID-Technologie sofort Zugriff auf alle Angebote des Online-Shops, die er über den Touchscreen anwählen kann. Die Autorisierung über ein duales Login, das den unbefugten Zugriff auf Daten verhindert, bildet auch die Voraussetzung für die interaktive Nutzung des Terminals durch den Kunden. Denn bei Berührung des Displays gelangt dieser direkt auf die Firmen-Homepage und kann sich dort über aktuelle Angebote informieren.

Alle Angaben laut Hersteller

Oechsle Displays

www.oechsle.de

Kunststoff-Displays mit Klasse

Oechsle aus Leipheim präsentiert Kunststoff-Displays in außergewöhnlicher Form



und Optik für garantierte Aufmerksamkeit am POS. Die Serie DEKOLINE überzeugt durch ihren Trendrahmen mit spitzen Kanten und klaren Linien aus bruchsicherem Kunststoff. Diese Rahmen sind neben den üblichen Standardfarben auch in edel-mattem Silber lackiert und hochglanzend chrom erhaltlich.

Polyform

www.polyform.de

Hochwertiges Schmuckpräsentationsset

Der Hersteller von Mannequins und Displays setzt in seinen Kompetenzbereichen weiter auf Expansion. Ein weiterer Beweis für konsequentes Umsetzen der Qualitätsstrategie, bei hohem Servicelevel ist die Einfüh-



rung eines neuen hochwertigen 30-teiligen Schmuckpräsentationssets für den Großhandel. Neben den Standardfarben Weiß und Schwarz bietet Polyform die Trendfarbe Schokobraun und ein samtirtes Rot an.

Schnepel

www.schnepel.com

Befestigungs- und Präsentat

Schnepel, Spezialist für Befestigungssysteme für Beamer & Co, bietet mit dem skin-Konzept unverwechselbare Präsentationssysteme für Flachbildschirme im Laden. Digitale Displays erhöhen die Aufmerksamkeit der Kunden mit Hilfe eines TVskin-Kommunikationskonzept. Ein wichtiger Teil der Installation ist die Displays mit speziellen Deckenhaltern in den Regalen werden können. Das gewinn-



die Werbebotschaft kann im Gehäuse-Rahmen platziert werden. Die komplette Bildfläche für die Werbebotschaft frei nutzbar.

STI

www.sti-group.com

Impulsstarke Langzeitdisplay

Die für die Firmen Siemens & Co. und Sidrogra von der STI Group im Komplett-Paket entwickelte, produzierte und auch konfektionierte Displaylösung bietet beiden Markenfamilien die Möglichkeit, ihr komplettes Sortiment auf geringem Raum zu präsentieren und gleichzeitig die Verbraucher umfassend über die Produkteigenschaften zu informieren. Die dazu entwickelten Broschüren sind in sechs Pro-