

KAISER'S TENGELMANN

## Die Zukunft der POS-Kommunikation

Anfang August hat Kaiser's Tengelmann seinen Supermarkt in Essen-Kettwig nach Komplettumbau wiedereröffnet. Der 1.300 qm große Markt mit Schwerpunkt Genuss und Design wurde auch mit digitalen Instore-Kommunikationsmedien ausgestattet.

► Integriert in die Filiale wurde eine Lösung von Netvico, Stuttgart. Das Unternehmen entwickelte eine auf Kaiser's Tengelmann zugeschnittene Lösung. Zum Einsatz kommen 9 Displays mit 23 und 40 Zoll sowie zwei Stelen mit 46-Zoll-Bildschirmen. Damit werden die Kunden bereits am Eingang auf ein innovatives Einkaufserlebnis eingestimmt. Die Inhalte werden auf die einzelnen Warengruppen wie Fisch, Fleisch oder Wein abge-

stimmt, ebenso wie auf aktuelle Kampagnen und Angebote. Das „Rahmenprogramm“ besteht aus Logo- und Willkommens-Spots sowie aus Image- und Mode-Spots. Betrieben wird das Mediennetzwerk mit der Software „Play Everywhere“ von Netvico. Die Gehäuse wurden von dem Unternehmen so gestaltet, dass sie sich in den KT-spezifischen Ladenbau optisch integrieren. •

Die Inhalte sind auf die Warengruppen abgestimmt ▼



Speziell designedes Gehäuse ▼



Fotos (2) Kaiser's Tengelmann