

Digitale Medien im Lebensmittelhandel

Kaiser's Tengelmann, Lebensmitteleinzelhandel seit über 130 Jahren, setzt auf Genuss und Design und integriert jetzt auch digitale Technologie von netvico. Für einzelne Warengruppen wie Fisch, Fleisch oder Wein werden aktuelle Kampagnen und Angebote eingespielt: Logo- und Willkommens-Spots sowie Image-/Moodspots bilden das Rahmenprogramm. Die zum Einsatz gekommenen 23"- und 40"-Displays fügen sich mit den von netvico gestalteten Gehäusen harmonisch in das durchdachte und hochwertige Ladenbaukonzept ein. 46"-Stelen sorgen für einen beeindruckenden Blickfang, somit wird man bereits am Eingang auf die moderne und hochwertige Kaiser's Tengelmann Filiale eingestimmt. Die Leistungsfähigkeit der prämierten Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ garantiert den einfachen und reibungslosen Betrieb des Mediennetzwerkes.

netvico GmbH

T +49 711 22 00 94-30

F +49 711 22 00 94-59

info@netvico.com

www.netvico.com



Keine Flaute im Herbst

NO PROBLAIM – Spezialist in Sachen Inflatables – bewährt sich dank der umfangreichen Produktkenntnis, der sorgsam und exakten Verarbeitung und der entsprechenden Portion Kreativität auch im internationalen Umfeld. Standardformen wie Säulen, Bögen und Zelte sind u. a. für Sony Ericsson, isostar, Soletti und Bacardi in Produktion. Produktnachbildungen etwa für Stihl, Rauch und Kümmerling, aber auch Maskottchen, beispielsweise für Möbel Ludwig und Logonachbildungen wie für Dunlop werden gefertigt. Besonders beliebt bei den Kleinen sind nach wie vor die bewährten Hüpfburgen – etwa in Form eines Notarztwagens.

NO PROBLAIM Werbeträger GmbH

T +43 2262 64 65 00

F +43 2262 64 65 09

adolf.blaim@noproblaim.at

www.noproblaim.at

