

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

Organo Ufficiale Assarredo/Federlegno-Arredo
Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali

91 anno 16 maggio/giugno 2009



retail
movement
arredi esclusivi inox

netvico

I totem multimediali hanno un "look" per ogni occasione

I sistemi informativi pubblicitari recentemente progettati dall'azienda tedesca **netvico**, hanno nomi accattivanti: "Buffalo", "Money Penny" e "Golightly" oltre a essere di grande effetto offrono anche una speciale esperienza multimediale. I totem pubblicitari, con le loro

strutture passe-partout che cambiano continuamente, hanno il "look" adatto per ogni ambientazione. "Buffalo" è una vera e propria innovazione: non solo è utile come sistema di controllo ma anche per dare il benvenuto ai clienti nei negozi. "Golightly", d'altro canto, è un sistema informativo che mostra tutti i diversi tipi di messaggio temporaneo, mentre "Money Penny" affascina i clienti con un assortimento di pubblicità personalizzata e immagini video. La versatilità di questi sistemi permette loro di essere facilmente integrati in negozi d'avanguardia già esistenti e adattati alle esigenze tecniche e logistiche. Questa versatilità è garantita non solo dalla comprovata tecnologia software "PlayEverywhere" di netvico, che può essere usata per gestire tutti i processi centralmente, ma anche (e soprattutto) dal nuovo concetto di design per totem. Le strutture passe-partout possono essere cambiate velocemente e a prezzi accessibili, indipendentemente dal fatto che i totem debbano rispecchiare il design aziendale di un negozio e inserirsi armoniosamente in un ambiente o offrire un vasto assortimento di colori ed essere una vera e propria attrattiva.



Netvico's digital pillars have an "outfit" for every occasion

netvico's newly developed advertising information systems have catchy names -so it's not surprising that the impressive "Buffalo", "Money Penny" and "Golightly" digital pillars also offer a special kind of multimedia experience. As is the case with top celebrities, a versatile appearance has become an essential part of life in the spotlight. netvico's advertising pillars are no exception to this trend, with their easily changeable passe-partout mounts giving them the right "outfit" for the right occasion and setting. The "Buffalo" pillar is a veritable innovation, not only serving as a guidance system but also as a way of welcoming customers to stores. The "Golightly" pillar, on the other hand, is an information system that displays all different types of temporary message, while the

"Money Penny" captivates customers with an array of customized advertisements and image videos. Their versatility allows them to be integrated easily into existing store concepts and adapted to given technical and spatial requirements. This versatility is provided not only by netvico's tried-and-tested "PlayEverywhere" software technology, which can be used to operate all processes centrally, but also -and above all- by the novel design concept for the pillars. The passe-partout mounts can be changed quickly and cost-effectively -regardless of whether the pillars are to reflect a store's corporate design and fit in harmoniously with the surroundings or otherwise offer a blanket of color and serve as a real feature. Whether serious and sophisticated or light-hearted and trendy, there are now endless possibilities for experimenting with and creating the desired effect.



Terminali per ordini e pubblicità Netvico nelle filiali SportScheck

La catena di grandi magazzini SportScheck sta dotando tutte le sue filiali di terminali per ordini touchscreen Netvico. La speciale caratteristica di questo prodotto innovativo è rappresentata dall'uso interattivo che possono farne il personale di vendita e i clienti. I totem progettati per la prima distribuzione sono solo l'inizio di un grande progetto che porterà ad allestire tutte le filiali SportScheck. Nelle prossime settimane, le restanti filiali della

catena potranno usufruire dei molti vantaggi della combinazione stampante integrata e touchscreen 47" HD-IR (infrarossi). Il sistema aprirà le porte a una nuova dimensione di servizi per il cliente e il personale di vendita. Originariamente progettato come terminale per ordini, il sistema può essere usato dall'assistente alle vendite per ordinare articoli senza dover costringere il cliente ai lunghi tempi d'attesa comuni durante l'elaborazione degli ordini. Usando una Smart-Card personalizzata, l'assistente alle vendite si connette semplicemente

allo Staff-Online-Shop e attraverso la tecnologia RFID ottiene subito l'accesso a tutti i prodotti del negozio online, che possono essere selezionati sul touchscreen. Attraverso una doppia procedura d'accesso, che impedisce accessi non autorizzati, il terminale può essere usato interattivamente anche dai clienti. Toccando lo schermo video, i clienti sono indirizzati direttamente all'homepage di SportScheck in cui possono trovare le offerte in corso oltre all'intera gamma di prodotti. Se interessati ad un articolo in particolare, possono stampare le immagini e le schede tecniche direttamente dalla stampante integrata. Quando i terminali non sono usati interattivamente, le immagini e gli spot pubblicitari di SportScheck vengono visualizzati sugli schermi.



NETVICO order and advertising terminals at SportScheck branches

The department store chain SportScheck has been equipping branches across the country with the netvico touch-screen order terminal. The unique feature of this product innovation is that it can be used both by sales staff and customers interactively. The pillar systems delivered as part of the first rollout are just the beginning of a wide-scale project to equip all SportScheck branches. Over the coming weeks, the remaining branches of the chain will be able to enjoy the many advantages of the combined 47-inch HD-IR (infrared) touch screen and printer cabinet. The system will open up a new service dimension to customers and sales staff. Designed primarily as an order terminal, the system can be used by the sales assistant to order items without having to subject the customer to

the otherwise lengthy waiting times that are common while orders are processed. Using a personalized Smart-Card, the sales assistant simply logs into the Staff-Online-Shop and via RFID technology gains immediate access to all the online shop's products, which can be selected on the touch screen. By way of a dual log-in procedure, which prevents any unauthorized data access, the terminal can also be used interactively by customers. By touching the display screen, customers are taken straight to the SportScheck homepage where they can find about current offers as well as the entire product range. If they are interested in a particular item, they can print out images and datasheets directly from the printer cabinet. When terminals are not being used interactively, SportScheck images and commercials will be displayed on the screens.



Tecnologia netvico al Peek & Cloppenburg nel "Weltstadthaus" di Berlino

Un'altra pietra miliare in tanti anni di collaborazione tra netvico e Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf è il progetto presso il nuovo capolavoro metropolitano del retailer di moda "Weltstadthaus" sulla Tauentzienstrasse. Nessuna delle sette strutture P&C, tutte ideate da eccellenti architetti, è uguale all'altra. Tuttavia, esse hanno qualcosa in comune: nessuna di loro è un semplice luogo dove fare shopping. Sono attrazioni architettoniche, punti di incontro urbani e luoghi in cui vivere esperienze da sogno. Come tali, offrono ai mezzi di comunicazione digitale, messi a punto da netvico, una piattaforma ideale per sfruttare al massimo il loro potenziale. Il rinnovo del grande magazzino di Berlino, progettato dal vincitore del premio Pritzker Gottfried Böhm, ha offerto a Peek & Cloppenburg l'occasione di migliorare una vastissima gamma di tecnologie di comunicazione netvico. Quasi tutta la gamma di prodotti netvico vi è stata installata. Nove indicatori di piano, otto POS, 21 pareti luminose nelle vetrine e in prossimità delle scale mobili, uno schermo diviso in 4 riquadri e un cinema per bambini hanno dato un contributo decisivo alle piacevoli esperienze dei clienti dalla riapertura del negozio P&C.



netvico technology at Peek & Cloppenburg's Weltstadthaus in Berlin

Another milestone in the many years of collaboration between netvico and Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf is the project at the fashion retailer's new metropolitan masterpiece »Weltstadthaus« on Tauentzienstrasse. None of the seven P&C department store buildings, all designed by international star architects, resembles the other. They do have one thing in common, however, and that is that they are not just places to shop. They are architectonic attractions, urban meeting points and visionary places of experience.

As such, they offer the digital media developed by netvico an ideal platform to exploit their communications potential to the maximum. The remodeling of the Berlin department store, designed by Pritziger prize winner Gottfried Böhm, gave Peek & Cloppenburg occasion to implement a comprehensive array of netvico communication technology. Almost the entire netvico product range has been installed. Nine floor indicators, eight POS displays, 21 light walls in the window and escalator areas, a 4-screen display and a movie theater for kids have been making a decisive contribution to the world of experience enjoyed by shoppers since the re-opening of the P&C department store. ●