

Stuttgart, August 2010

**Pressemitteilung**

**Zeitgemäße Orientierungshilfe auf der Berliner Fashion Week**

Pressekontakt:  
netvico GmbH  
Frau Birgit Neußer  
Director Marketing  
Talstraße 41  
70188 Stuttgart  
Germany

Fon +49.(0).711 220094-40  
Fax +49.(0).711 220094-59  
bneusser@netvico.com  
www.netvico.com

## **Zeitgemäße Orientierungshilfe auf der Berliner Fashion Week**

Zweimal im Jahr wird Berlin zum Nabel der Modewelt: Während der Mercedes-Benz Fashion Week dreht sich alles um die neuesten Kollektionen der Modebranche. Zum wiederholten Male, platzierte netvico mehrere Display-Stelen im passenden Fashion Week Look. Neben dem Programmüberblick wurden auch Informationen zu den präsentierten Schauen auf den Stelen sichtbar.

netvico stimmte die wandlungsfähigen Stelen stilvoller auf ihre Modemission ab: Ein weißes Passepartout mit schwarzem Fashion Week Logoprint sorgte für ein stimmiges Äußeres der digitalen Informationstafeln. Die von netvico erstellten Präsentationsinhalte zeugten gleichfalls von einer ästhetisch gelungenen Einbindung in die Fashion Week.

Zwei Stelen waren fest installiert im zentralen Fashion Week Zeltgebäude auf dem Bebelplatz. Eine weitere Stele informierte flexibel gleich an mehreren Offsites über das vielseitige Programm.

Mit den zugleich attraktiven wie funktionalen Informationsstelen konnte netvico die Fashion Week Berlin bereits das zweite Mal unterstützen und freut sich über die fortgeführte Zusammenarbeit.

Bilder für Presseveröffentlichungen stehen Ihnen auf unserer Homepage zum Download zur Verfügung: <http://www.netvico.com/de/pressebereich>

Die Abbildungen dürfen für Presse Zwecke unter Quellenangabe (Foto: ©netvico) honorarfrei genutzt werden.